



ビジットサーチ

VISIT SEARCH

LINE広告で来店計測!

Visit Searchなら分かります。

LINEについて

ユーザー同士で国内・海外、通信キャリアを問わず無料で音声・ビデオ通話・チャットが楽しめるコミュニケーションアプリです。

9200万人が活用

国内の月間利用者数は約**9,200万人** (※1)、人口の約**85%** (※2) が活用。

さらに**タイムライン**利用者数は約**3,000万人**（うち約600万人がヘビーユーザー）と活発的なユーザーが多いことも特徴です。



※1 自社調べLINEアプリ月間アクティブユーザー2022年3月時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー9,200万人÷日本の総人口1億2541万人(2022年3月現在(確定値) 総務省統計局)

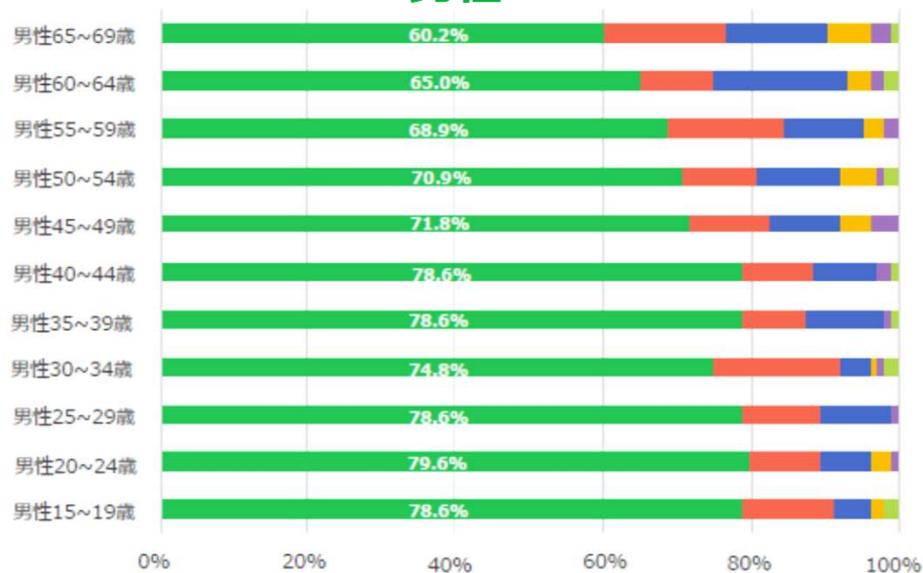
LINEについて

60%以上が毎日利用

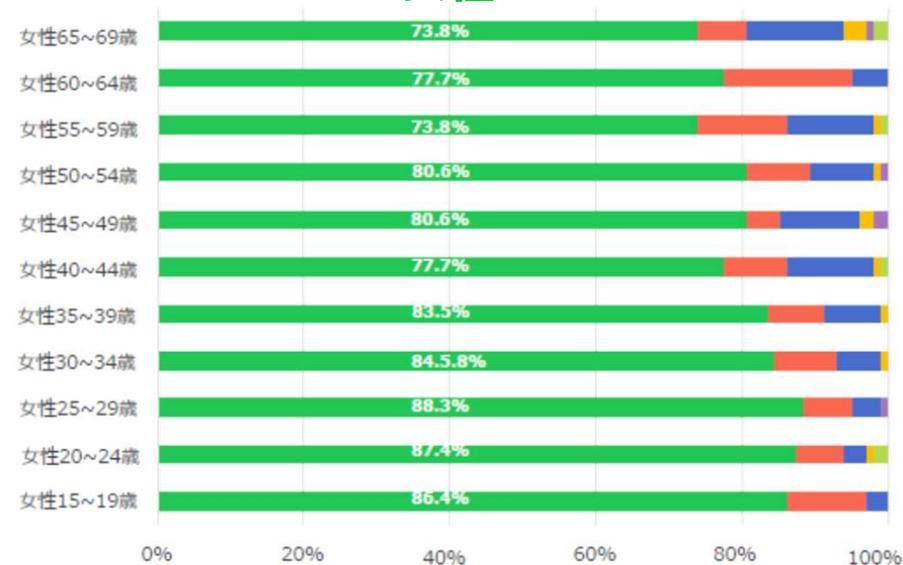
- 毎日利用する
- 週4~5日は利用する
- 週1~3日は利用する
- 2週間に1日程度利用する
- 月1日程度利用する
- 上記以下の頻度で利用する

どの性別年代でも「LINEを毎日利用」と答えた人は60%以上。
“生活インフラ”として欠かせない存在になっています。

男性



女性



調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2021年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

Ikko KandA Inc All rights reserved.

LINEについて

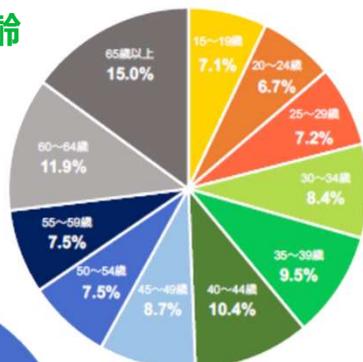
幅広いユーザー層

性別・職業・年齢を問わず利用されています。

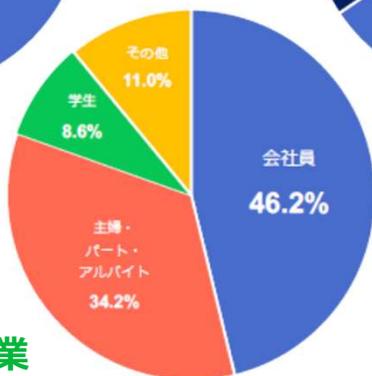
性別



年齢



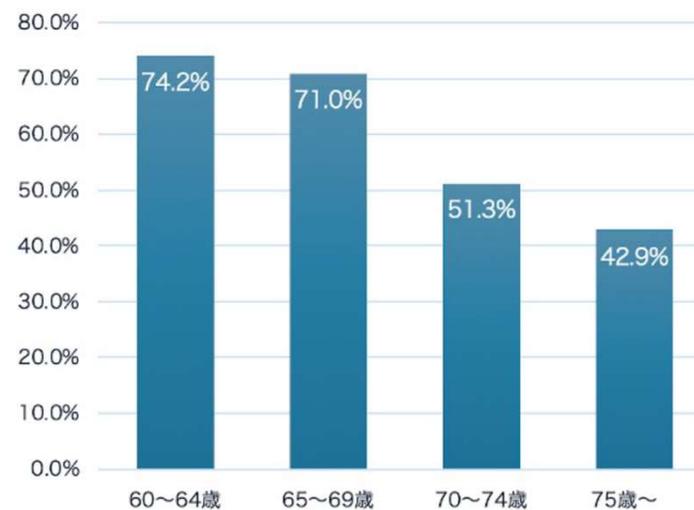
職業



調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2021年7月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

シニア層も多い

60代で70%以上,70代で約半数の利用があります。



対象：ペンシルのシニアモニター登録者177名（全国の60歳~87歳の男性86名（49%）、女性90名（51%））
調査期間：2021年1月29日~2月8日
調査主体：株式会社ペンシル、株式会社サイバーエージェント

ビーコンとは

ビーコンは、極低電力の近距離無線通信規格であるBluetooth Low Energy (BLE) の信号を発信する小型端末です。位置情報といえば、カーナビなどにも利用されるGPSですが、ビーコンとはまったく別物です。GPSは人工衛星から発する電波を活用するため、範囲が広く (5~50m)、高さへの対応が不得意です。一方でビーコンは、範囲は限定的ですが高い精度 (1~5m) での位置情報の取得が可能です。また、ビル内など高さがある場所でも測定に活用できます。



高精度な位置情報と正確性の高い室内測位、高さ (階数) も取得可能



位置情報と行動データの分析が容易



設置費用が安価。大型コイン電池採用で最長3年使用可能



パスワード保護機能と遠隔操作停止モード機能でセキュリティ対策



電池スイッチを搭載し無駄な電池消耗を抑制



IP65の防塵・防滴性で屋外でも使用可能

効果①

無駄打ち (興味のないユーザーへ配信) の減少

興味のないユーザーへの配信が極端に減るため、広告効果が向上します。

効果②

CTR (クリック率) の飛躍的な向上

同じインプレッションでもクリック率が大きく変わりますので、効果の高い配信が可能です。

効果③

費用対効果の飛躍的な向上

詳細な設計が必要で手動設定になるため、最低入札単価が約4割下がり、入札単価をコントロールしやすくなります。

Visit Searchについて

様々なターゲティング方法で費用対効果の高い配信が見込めるのはもちろん、配信したいユーザーのターゲットをセグメントしたり、自店の会員にターゲットを絞って効率的な配信ができるようになりました。

属性セグメント

- ・配偶者
- ・携帯キャリア
- ・推定収入
- ・誕生日 など

行動セグメント

テレビ視聴頻度・ゲームプレイ
コンバージョンネットワーク利用、
モバイル端末の変更状況など
設定して配信することができます

年齢セグメント

20歳以上から65歳以上まで5歳刻み

性別セグメント

- ・男性
- ・女性

地域セグメント

- ・47都道府県別
- ・市区町村



ユーザーターゲティング パチンコユーザーセグメント

- 自店舗への来店者※1
- 自店舗のWEBページ（LP）に訪問
したことがある人※2

店舗独自セグメント※3

- 自店会員
（電話番号・メールアドレス）

来店コンバージョンが取得可能

- 業界初！
- 来店コンバージョンを取得可能に！

リマケ配信が可能

- 自店舗WEBページへの訪問者へ
リマケ配信が可能に！※4

- ※1 ホールは選べません。GPS計測ではなく実来店です。
- ※2 P-WORLD・DMM・ぱちタウンのようなポータルサイトには対応できません
- ※3 店舗様からのデータ提供が必要です
- ※4 LPにタグの記載が必要です

東海地方某ホール 事例

配信日数：11日間（5/1～5/9 5/17～5/18）

配信予算：¥120,000 ※別途広告識別子連動費用+ ¥5,000

全体合計	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
	358,197	5,133	1.43%	¥23.378	¥120,000
IDFAリスト数	来店CV	リスト数対来店CV率	クリック対来店CV率	表示回数対来店CV率	来店CV単価
5,579	570	10.22%	11.10%	0.159%	¥211

配信レポート

クリック単価は通常のLINE広告とほぼ変わりません↓

日付	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
2024-05-01	30,027	371	1.24%	¥31	¥11,385
2024-05-02	38,641	521	1.35%	¥22	¥11,464
2024-05-03	46,272	490	1.06%	¥23	¥11,426
2024-05-04	36,047	536	1.49%	¥22	¥11,532
2024-05-05	33,402	532	1.59%	¥21	¥11,404
2024-05-06	25,456	313	1.23%	¥33	¥10,472
2024-05-07	36,702	486	1.32%	¥21	¥10,363
2024-05-08	29,737	508	1.71%	¥20	¥10,409
2024-05-09	26,385	502	1.90%	¥21	¥10,510
2024-05-10					
2024-05-11					
2024-05-12					
2024-05-13					
2024-05-14					
2024-05-15					
2024-05-16					
2024-05-17	28,362	354	1.25%	¥29	¥10,432
2024-05-18	26,874	510	1.90%	¥20	¥10,390

通常のLINEの広告よりも
1.5倍の高いクリック率！

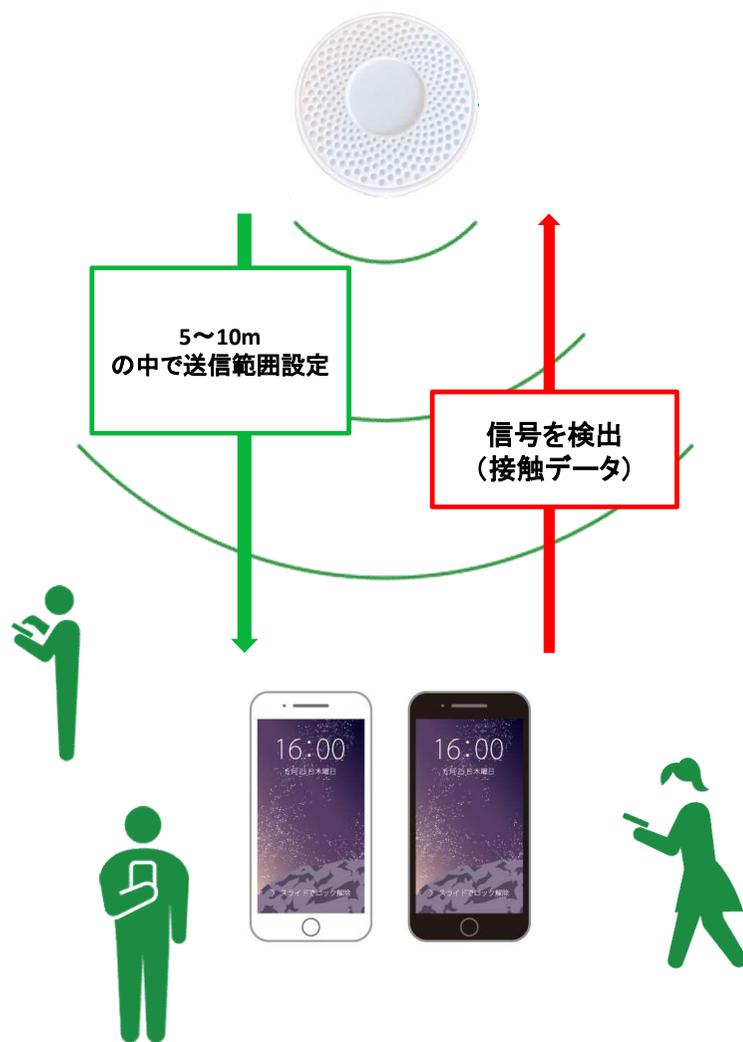
配信エリア	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
その他エリア	80,473	1239	1.54%	¥57	¥70,481
愛知県 - 名古屋市	227,395	3185	1.40%	¥8	¥26,784
愛知県 - 名古屋市 - 緑区	64,058	740	1.16%	¥9	¥6,421
愛知県 - 名古屋市 - 南区	34,502	491	1.42%	¥8	¥3,909
愛知県 - 名古屋市 - 天白区	25,535	291	1.14%	¥9	¥2,567
愛知県 - 名古屋市 - 港区	25,034	359	1.43%	¥8	¥2,938
愛知県 - 刈谷市	20,501	347	1.69%	¥8	¥2,755
愛知県 - 東海市	18,697	244	1.31%	¥8	¥2,020
愛知県 - 大府市	18,691	256	1.37%	¥8	¥2,126

年齢	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
20-24	21,661	169	0.78%	¥26	¥4,470
25-29	22,721	200	0.88%	¥24	¥4,790
30-34	17,560	200	1.14%	¥25	¥4,955
35-39	24,167	332	1.37%	¥24	¥7,997
40-44	23,388	279	1.19%	¥27	¥7,414
45-49	40,838	532	1.30%	¥25	¥13,059
50-54	44,837	697	1.55%	¥23	¥16,120
55-59	49,894	638	1.28%	¥23	¥14,730
60-64	42,451	844	1.99%	¥23	¥19,501
65-	70,680	1,242	1.76%	¥22	¥26,963

性別	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
Unknown	0	0	0.00%	¥0	¥0
男性	179,221	2,694	1.50%	¥23	¥63,217
女性	178,976	2,439	1.36%	¥23	¥56,783

OS	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
Android	229,179	3,146	1.37%	¥23	¥71,674
iOS	129,018	1,987	1.54%	¥24	¥48,326

ユーザーターゲティングに必要なデータ



- 指定のBeacon※1 接触データ (広告識別子)
ビーコンプラットフォーム事業者保有データ※2
- データ取得アプリ
(パチンコ情報アプリ・乗換案内アプリ・ポイ活アプリ・リテールアプリ等、合計約3000万DL)
- LINEtagを埋め込んだサイトURL

※1 指定ビーコンはサミーネットワークス社が提供するビーコンとなっております

※2 広告識別子の連動に別途費用 ¥5,000が必要でございます

ホール様利用可能なLINE広告メニュー

トークリスト	「LINE」アプリ内のトークリスト最上部
LINE NEWS	「LINE」アプリ内のニュースページ。 月間7,700万人利用。 ※2021年8月時点
LINE VOOM	おすすめ動画やフォロー中のコンテンツを閲覧するページ。 月間6,800万人利用。 ※2019年8月時点
ウォレット	「LINE Pay」などのLINEが提供する金融サービスの入り口 月間5,400万人利用。 ※2020年2月時点
LINEマンガ	マンガ作品が楽しめるスマートフォン向け電子コミックアプリ
LINE BLOG	幅広いユーザーが情報発信の場として活用するブログサービス 公式ブロガーは2,500組以上 ※2019年2月時点
LINEポイントクラブ	指定条件をクリアすることで、ポイントがもらえるサービス 月間2.8億PV。 ※2020年6月-8月平均値
LINEショッピング	幅広い商品をLINEアプリ上で購入できるショッピングサービス ユーザー数は3,000万人以上。 ※2019年9月時点
LINEチラシ	地域の店舗のセール・特売情報を閲覧できるチラシメディア



トークリスト



LINE VOOM

ホール様利用可能なLINE広告掲載イメージ

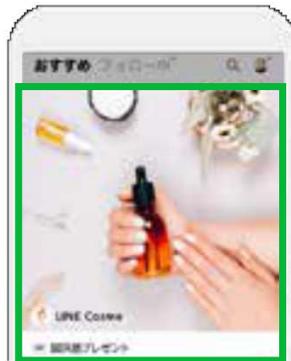
トークリスト



LINE NEWS
利用者月間7,700万人 ※2021年8月時点



LINE VOOM
利用者月間6,800万人 ※2019年8月時点



ウォレット
利用者月間5,400万人 ※2020年2月時点



LINE BLOG
公式プロガー2,500組以上
※2019年2月時点



LINE ポイントクラブ
月間2.8億PV ※2020年6月-8月平均値



LINE ショッピング
ユーザー数3,000万人以上
※2019年9月時点



LINE
チラシ



ホーム



LINE
Money



入稿規定

画像

バナーサイズ3種

①600×400／②1080×1080／③1200×628

※左右×天地（ピクセル）

600×400
(pix)

1080×1080(pix)

1200×628(pix)

600×400、1080×1080、1200×628の入稿規定

テキスト

タイトル	ディスクリプション(説明文)
20文字まで ※全角半角問わず	35文字まで ※全角半角問わず

Q&A

Q ビーコン設置に費用はかかりますか？

無償でご提供いたします。

Q 設置できるビーコンに上限はありますか？

個数には限りがございますので、担当営業にご相談ください。

Q ビーコン設置はどのように行いますか？業者を呼ぶ必要はありますか？

店舗様で設置できる物になっております。工具等も必要無く、簡単に設置できます。

Q 既に設置してあるビーコンは使えますか？

ご利用いただけます。電池残量等の懸念点もございますので、一度動作確認させていただきます。

Q 既に設置してあるビーコンの吸い上げたデータは確認可能ですか？

可能です。担当営業にご相談ください。

Q 最低出稿金額はいくらですか？

¥50,000^{※税別}～（広告識別子連動費用として別途+¥5,000^{※税別}）から出稿いただけます。
ご予算に応じてプランをご提案させていただきますので、担当営業にご相談ください。

Q&A

Q ビーコンを設置したいのですが、郵送対応はしていますか？

可能です。郵送での対応の場合、アフターフォローのために設置場所の詳細と設置後の写真の送付をお願いしております。

Q 最短でいつから配信スタートできますか？

初回は申込みから最短で10営業日で配信が可能です。（LINE広告用アカウントや入稿バナーの審査が通過できた場合）
2回目以降は5営業日以降で配信が可能です。

Q レポートはいつもらえますか？

配信期間が終了してから10営業日以内で提出させていただきます。

Q ビーコンがないと配信できませんか？

ビーコンで接触した来店データを使って配信を行うため、来店者セグメント配信や来店計測をご希望の場合はビーコンの設置を推奨しておりますが、通常のLINE広告配信としてご依頼いただくことも可能です。

Q ビーコンを新規設置してからどれくらいで配信できますか？

ビーコンに接触した方（接触を許可している方）の来店数によりませんが、2週間～1ヶ月間ほどで必要量のデータが溜まる傾向にあります。
現時点で配信が可能かどうかは担当営業に問い合わせいただければ確認させていただきます。

『ビーコン』のお取り扱いについて



各部の名称



LED・各種操作について



動作・状態	操作方法	LED表示
電源ON	電源OFFの状態 電源ボタンを3秒以上長押し ※約1分のスタンバイ後、 設定されたデータを発信開始します。	5秒間青色点灯 →1分後、 3回青色点滅
電源OFF	電源ONの状態 電源ボタンを3秒以上長押し	5回青色点滅
BLE接続時	—	2回青色点滅
BLE切断時	—	3回青色点滅
電池残量低下	—	赤色点滅

※BLE=Bluetooth Low Energy (省電力に特化した通信方式)

電池の交換方法

step1 → **step2** → **step3** → **step4**

step1 本体裏のシリコンゴムを外します。
シリコンゴム

step2 プラスドライバーを使って3ヶ所ネジを外します。
プラスドライバー
ネジ

step3 ケースを開けて基盤を外し電池を交換します。
※正しい極性で入れてください。
基盤
電池

step4 これまでと逆の手順で基盤をケースに戻して本体を閉じネジを締めシリコンゴムを元に戻します。

ご検討よろしくお願ひいたします

IKKO
GROUP

 **株式会社 一広 ケーアンドエー**

 〒101-0052
東京都千代田区神田小川町1-11
千代田小川町クスタ 13F

 03-3293-5111

 03-3233-2334

 toiawase@ikko.co.jp